Koncz Virág az ELTE Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóság kommunikációs főmunkatársa a Collegium elkötelezett támogatója. *A jó bornak nem kell cégér* szólás igazságán már fiatalabb koromban is merengtem, amikor a soproni borkimérések koszorús Zeiger-ei (azaz cégérei) alatt jártam. Idősebb fejjel azonban végképp rájöttem, mindez blikkfangosan jól hangzik, de nem igaz. Szervezhetünk mi a Collegiumban egy-egy félévben akár több tucat nagyszerű rendezvényt, azoknak maguktól híre nem kél. Koncz Virág azonban segít nekünk, nem is akárhogyan. Elektronikus leveleinknek szinte postafordultával jelez vissza, hogy a hozzá elküldött hírt, rendezvényt már meg is jelenítette az ELTE honlapján és a hírlevélben. Ráadásul megannyiszor tapasztalom, hogy leírásunkat, a tőlünk érkező szöveg tartalmát, a rendezvény képekkel is színesített külalakját olyan igényesen formálja meg, hogy azt visszaolvasva magam is késztetést érzek a részvételre. Olyan ember ő, aki a legbecsesebb kolléga: mert egyetemünk kommunikációs vezetői beosztásában rátermetten és elkötelezetten végzi kiváló munkáját a Collegium érdekében is.